



公司簡介

Company Profile

公司簡介

- ✓ 公司成立：1960 年
- ✓ 資本額：\$ 12.03 億新台幣
- ✓ 總公司：台灣 – 新北市
- ✓ 生產廠區：
 - > 台灣 - 桃園 (1972年)
 - > 台灣 – 彰化 (1992年)
 - > 越南 – 2 個生產廠區 (縫紉線製造)
 - > 柬埔寨 – 1 個生產廠區 (縫紉線製造)

- ✓ 公司沿革：
 - > a. 1961年 開始車縫用線生產
 - > b. 1990年 逐步轉型為衣著用紗線生產
 - > c. 1995年 開發 Nylon 66 及超細聚酯纖維前染色紗
 - > d. 1996年 櫃檯買賣中心掛牌上櫃
 - > e. 1998年 車縫線生產移往海外設廠

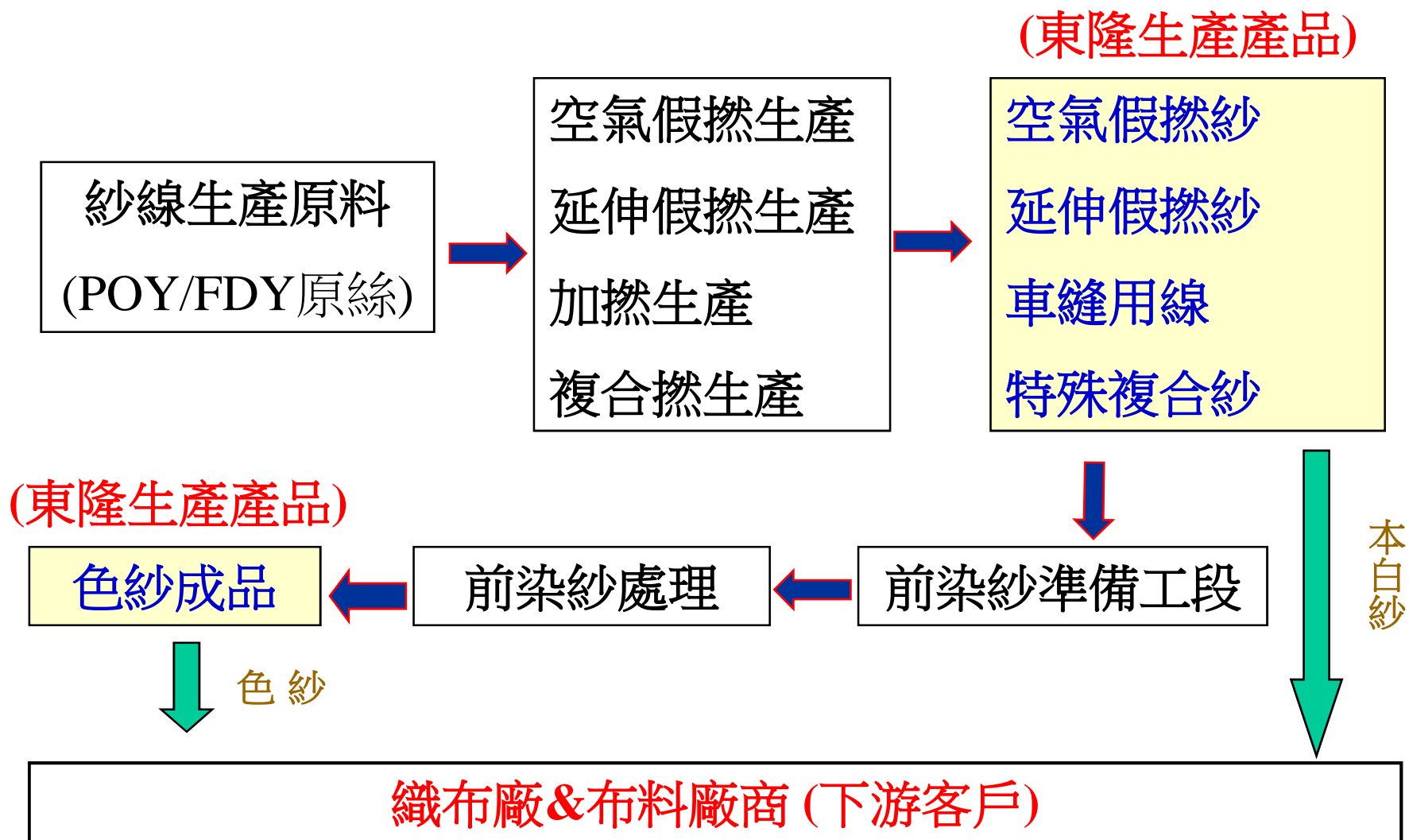


系統認證通過

- ✓ **ISO – 9001 / ISO – 14001 / ISO – 50001 Certificated**
- ✓ **Oeko-Tex Standard 100- HKB 22874(Class 1)**
- ✓ **GRS :CU-817258 (version 2.0)**
- ✓ **bluesign®認證的工廠，如同ZDHC最高等級第三級的
安全標準**



紗線生產流程



尼龍 66 相對於尼龍6 的優勢

Advantage on Nylon 66 over Nylon 6

<u>功能特性</u> <u>Functional Characteristic</u>	<u>優勢</u> <u>Advantage</u>
● 轉移印花 Transfer Printing	66
● 染色性能 Dyeability	相等
● 熱穩定性 (包括熱定型, 與萊卡的相容性) Thermal stability (including heatsetting, molding, embodding, and compatibility with Spandex)	66
● 保色性 / 濕牢度 Colour retention / wetfastness	66
● 蓬鬆度的保持性, 穩定性, 彈性回復性 Bulk retenton, stability, recovery	66
● 強度, 耐磨性 Abrasion resistance / toughness	66
● 抗光降解性能 Resistance to photodegradation	66
● 抗拉強度 Tensile Strength	66

產品應用分類

- a. 健身運動服飾用 (瑜珈, 健身, 慢跑運動) > **36%**
Lululemon, Athleta, Lucy (TNF), Lorna Jane, Nike, Prana, Adidas ,VSX, Whole sale marketetc.
- b. 高爾夫, 網球服飾 > **10%**
Adidas Taylormade, Nike, Puma, Dunning Golf....etc.
- c. 戶外登山運動服飾> **21%**
Arc'teryx, The North Face, Columbia, GoreTex, Uniqlo...etc.
- d. 內睡衣著用料 > **15%**
Victoria's Secret, Uniqlo, Maidenform, Wacoal....etc.
- e. 休閒服飾 (牛仔褲, 襯衫, 男女休閒服飾) > **14%**
Bobson, Levis, PGAtour....etc.
- f. 車縫用線 & 其它 > **4%**
SP, Nylon, PET & Zipper sewing thread, Velcro yarn....etc.





瑜珈服飾

高爾夫 polo 衫





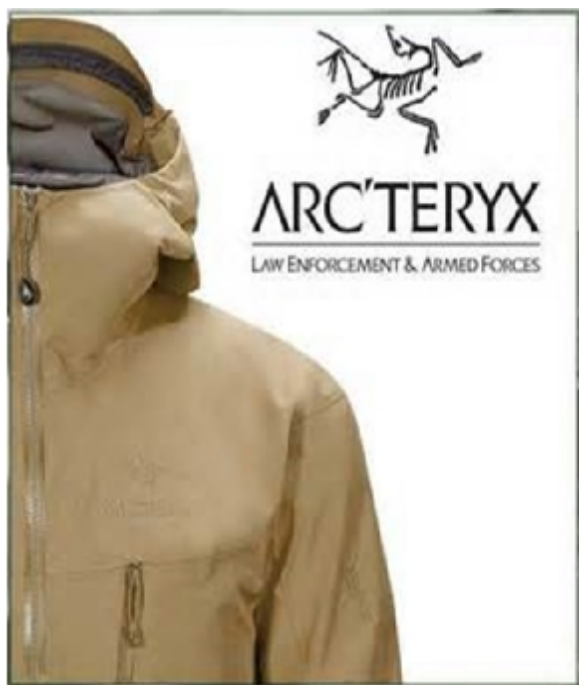
運動服飾



腳踏車服飾



戶外登山 運動服飾



休閒 & 牛仔服飾



競爭優勢

- a. 持續於 Nylon 66 前染色紗技術研發及前染色紗產出量之提升.
- b. 複合多功能生產流程&管控機制, 用以提高新進競爭對手之困難度.
- c. 明確之產業價值鏈定位, 以確保能與上游供應商及下游客戶緊密合作開發.



研發 & 創新

- a. 每季與下游客戶及品牌商開發新產品紗線.
- b. 結合整體價值鏈共同研發新產品 (品牌商, 布料生產 & 上游原料供應商).
- c. 客製化產品開發供給特定下游布料生產客戶及品牌商之開發需求 .
- d. 品牌商拜訪及參與國際紡織布料展以獲取流行趨勢訊息及新產品開發方向.



未來研發計劃

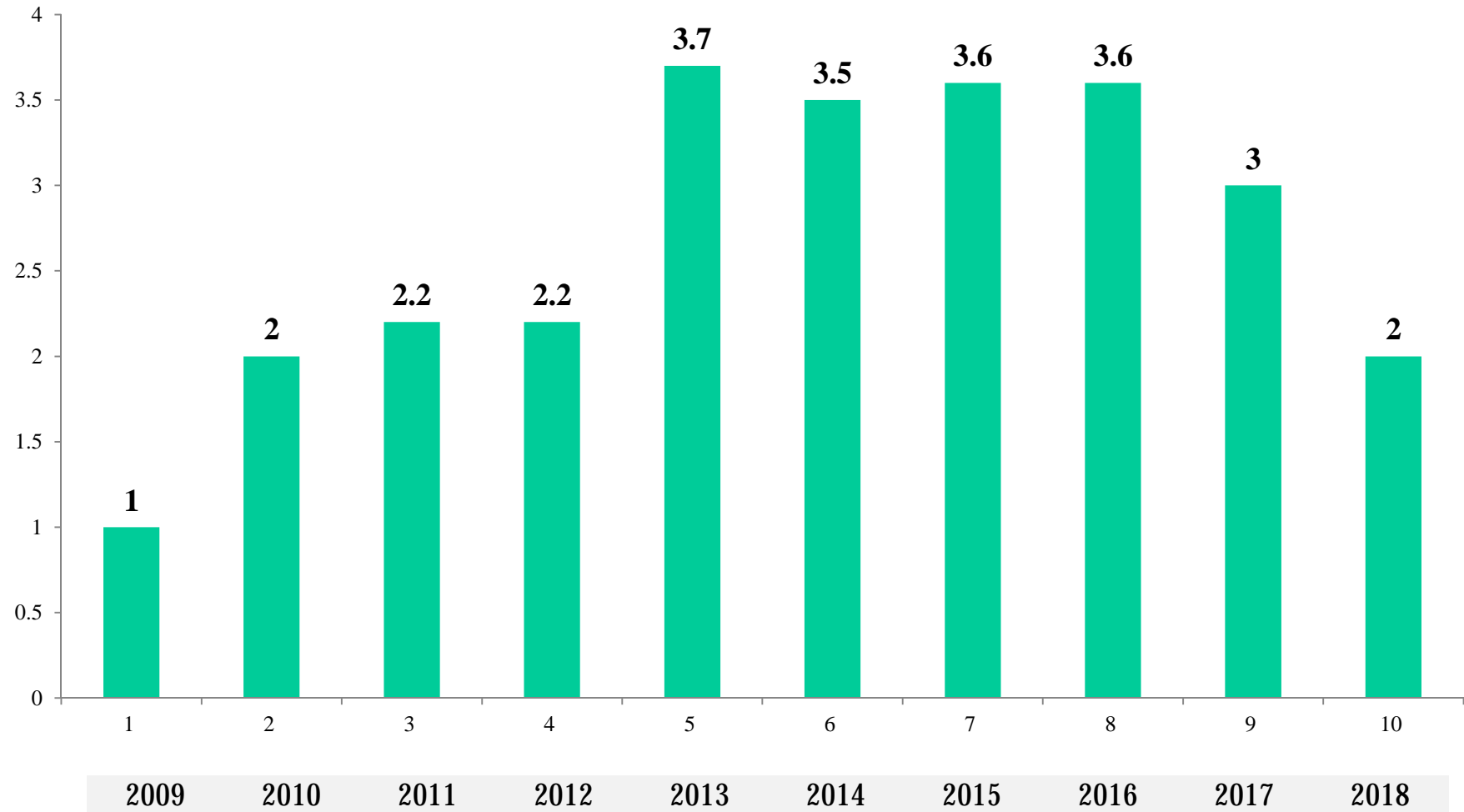
- a. 開發複合式加工產品以提供具備功能性與流行性之運動服飾運用。
- b. 提供多樣環保素材加工紗產品配合品牌商開發。
- c. 運用特殊變形加工製程賦予產品之天然觸感及舒適之回彈力。
- d. 輕量加工絲及仿棉紗之開發提供內睡衣與戶外運動服飾應用。
- e. 細丹尼Nylon 6.6.前染色紗開發與特殊麻花色紗技術運用。

未來計劃 & 股利政策

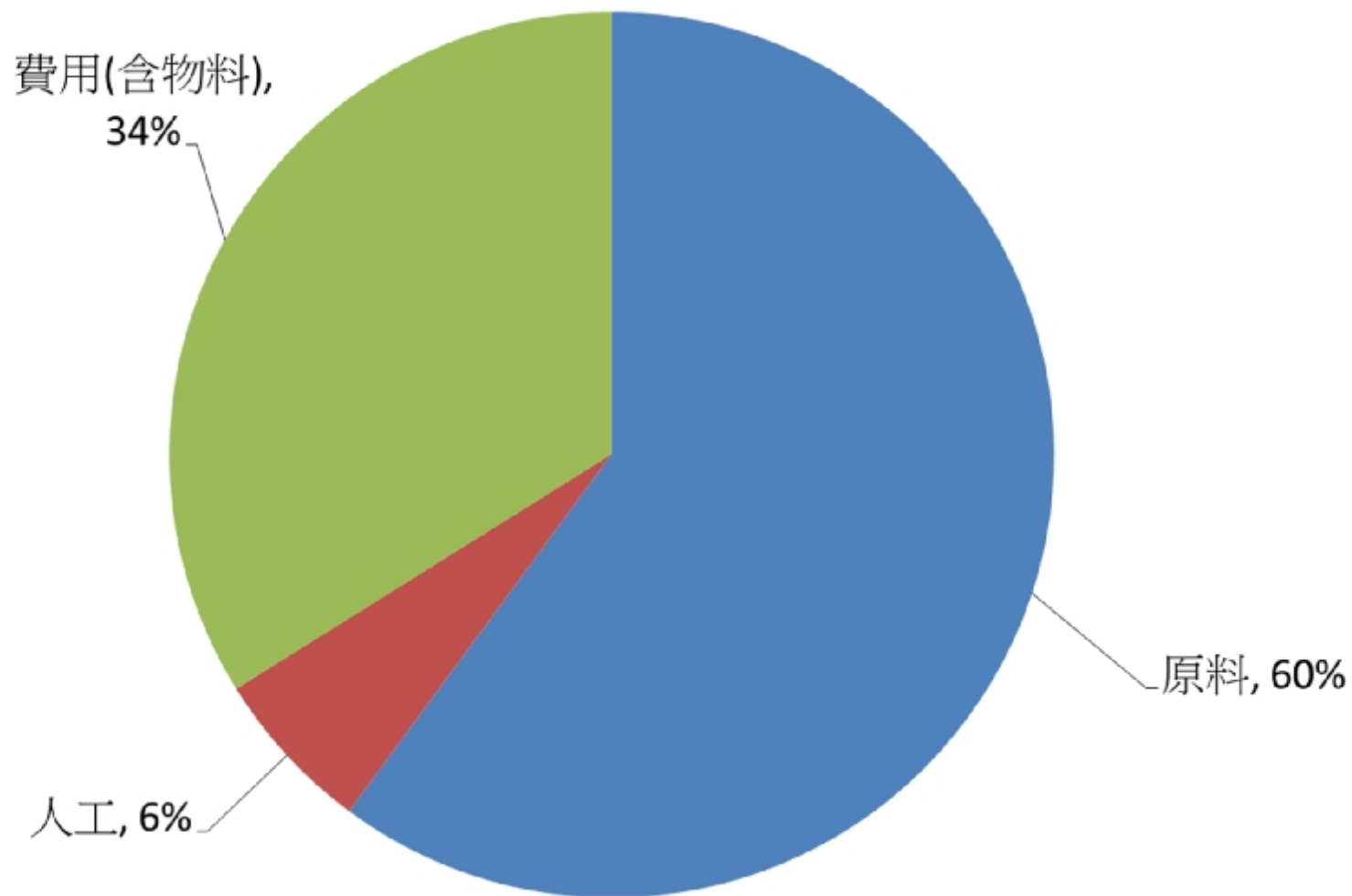
- a. 2019年持續於產能擴充及生產設備升級之資本支出.
- b. 2019年持續資本支出.
- c. 股利政策原則上為現金股利發放, 並考量未來一年之市場景氣情況以做為股利發放率之依據.



股利政策



成本結構



營運績效

NT\$/千元	2014	2015	2016	2017	2018
營業收入	4,323,167	4,648,508	4,499,164	4,554,385	4,032,988
營業收入成長率 (%)	-12.14%	7.53%	-3.21%	1.23%	-11.45%
銷貨成本	3,542,257	3,698,997	3,591,185	3,647,771	3,370,758
營業毛利	780,910	949,511	907,979	906,614	662,230
營業利益	563,506	705,025	656,570	660,414	422,678
本期淨利	455,466	563,910	536,457	520,417	314,407
本期淨利成長率 (%)	-30.16%	23.81%	-4.87%	-2.99%	-39.59%
每股營餘	3.65	4.55	4.37	4.24	2.54
毛利率	18.06%	20.43%	20.18%	19.91%	16.42%
營益率	13.03%	15.17%	14.59%	14.50%	10.48%
淨利率	10.54%	12.13%	11.92%	11.43%	7.80%
股東權益報酬率	18.70%	22.53%	20.64%	19.49%	11.72%
資產報酬率	10.59%	12.51%	11.55%	10.64%	6.07%



免責聲明

- 本簡報及同時發佈之相關訊息內容，取自於公司內部與外部資料，其中包含營運成果、財務狀況與業務發展等內容。
- 本公司並未發佈財務預測，但本簡報所作有關本公司財務上、業務上、Q&A之說明，若涉及本公司對未來公司經營與產業發展上之見解，可能與未來實際結果存有差異。此差異其造成之原因可能包括市場需求變化、價格波動、競爭行為、國際經濟狀況、匯率波動、上下游供應鏈等其他各種本公司所不能掌握之風險因素。
- 本簡報中對未來的展望，反應本公司迄今對未來的看法。對於這些看法未來若有任何改變或調整時，本公司並不負責隨時提醒或更新。



東隆興業股份有限公司

TOUNG LOONG TEXTILE MFG. CO., LTD.



Thank you !

Q&A

TEL:886-2-2961-2112

FAX:886-2-2954-1028

E-MAIL: stock@tloong.com.tw

<http://www.toungloong.com.tw>

Head Office: 19F, NO.31, Sec 2,
San Ming Rd., Panchiao Dist.,
New Taipei City, Taiwan 220



東隆興業

TOUNG LOONG
TEXTILE MFG.